



# مصنع الشوكولاتة الفاخرة



# المحتوى



# الملخص التنفيذي

الهدف: تأسيس مصنع  
شوكولاتة صغير متخصص  
في إنتاج شوكولاتة فاخرة  
عالية الجودة.

الرؤية: استخدام مكونات  
ممتازة وتقنيات مبتكرة  
لتقديم منتجات فريدة  
ومتميزة.

الجمهور المستهدف: العملاء  
الراقيون، المتاجر  
المتخصصة، الفنادق،  
المؤسسات.

الاستراتيجية: تقديم قيمة  
مضافة باستخدام كاكاو  
مستورد ومكونات طبيعية  
ونكهات محلية مميزة

التسويق: تطوير علامة  
تجارية مميزة، متجر  
إلكتروني، حملات إعلانية  
فعالة، التعاون مع المؤثرين.

التوقع: نمو كبير في  
الإيرادات بعد الاستثمار في  
الألات الحديثة وتنفيذ خطة  
التسويقية.

# وصف المشروع



# التحليل الفني

المعدات الحالية: تكلفة 7 آلاف دينار كويتي، تشمل أفرانًا وقوالب وأجهزة تبريد وآلات تعبئة.

الطاقة الإنتاجية الحالية: 25 كيلوجرامًا في اليوم.

المبيعات الفعلية: 15 كيلوجرامًا في اليوم.

عملية الإنتاج: استلام المواد الخام، التحضير، الصب والتشكيل، التعبئة، التخزين.

التحديات الفنية: الاعتماد على معدات عادية، عدم وجود نظام آلي لإدارة المخزون والإنتاج.

# تحليل السوق



المؤشرات: ارتفاع  
معدلات البحث عن  
الشوكولاتة، زيادة  
الطلب في المناسبات  
الاجتماعية.



نمو السوق: يشهد  
سوق الشوكولاتة في  
الكويت نموًا مستقرًا.



الطلب: يتركز على  
الشوكولاتة الفاخرة  
عالية الجودة.



قنوات التوزيع:  
المتاجر المتخصصة،  
المقاهي الراقية،  
الفنادق الفاخرة،  
المنصات الإلكترونية.

## تحليل السوق: **SWOT**

نقاط الضعف: تكلفة  
إنتاج عالية، الاعتماد  
على الموزعين، ارتفاع  
تكاليف الإيجار  
والعمال، علامة تجارية  
غير جذابة.

نقاط القوة: جودة عالية،  
قدرة إنتاجية جيدة،  
سعر مناسب، علاقة  
جيدة مع الموزعين.

التحديات: منافسة  
كبيرة، ارتفاع تكاليف  
المواد الخام، تغير  
أذواق المستهلكين،  
الظروف الاقتصادية،  
الاعتماد على شيف  
واحد.

الفرص: توسع قنوات  
التوزيع، تنويع  
المنتجات، استهداف  
أسواق جديدة، استخدام  
وسائل التواصل  
الاجتماعي.

# تحليل السوق PESTEL



# القيمة المقترحة للمشروع

جودة فائقة  
وتصميم  
فريد.

تخصيص  
وفقًا لذوق  
العملاء.

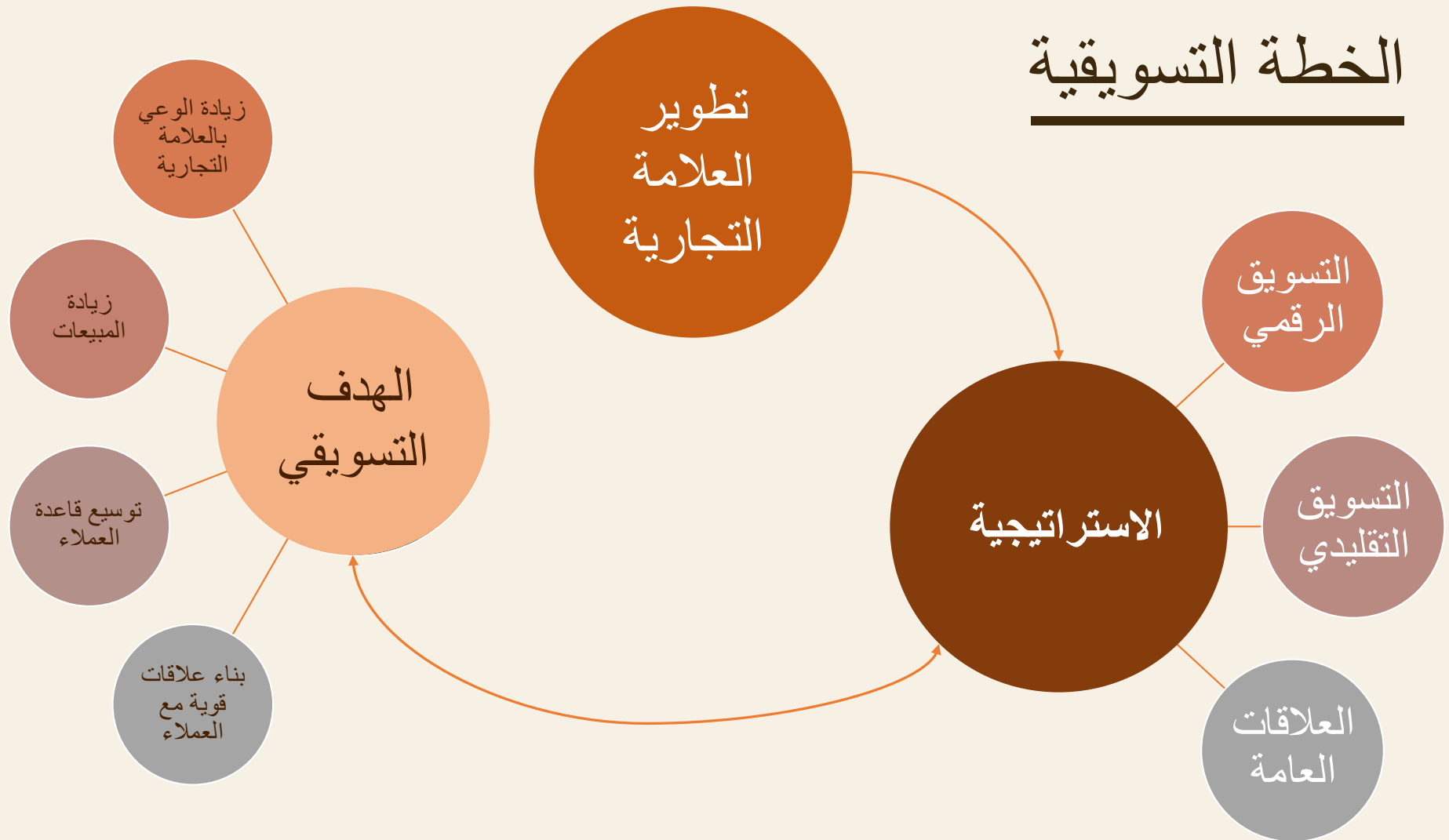
التركيز  
على  
الكميات  
المحدودة.

دعم  
الاقتصاد  
المحلي  
والاستدامة.

تجربة  
ثقافية  
راقية.

خدمة  
سريعة  
ومرنة.

# الخطة التسويقية



# التحليل المالي

جدول ٣ : التكلفة الثابتة شهريا

1,000	الايجارات
-	مرتبات البائعين
1,500	مرتبات الطباخين
400	مرتبات المساعدين
100	اخرى
3,000	المجموع

جدول ١ : المعلومات الاولية

الموظفين	دينار	العدد	الفترة
مرتب البائعين	250	1	بالشهر
مرتب الشيف	800	1	بالشهر
مرتب الطباخين	350	2	بالشهر
مرتب المساعد أو السائق	200	2	بالشهر
معدات الطبخ	7,000		
ايجار موقع المطبخ	1,000		بالشهر

## التحليل المالي

جدول ٢ : اسعار المواد الاولية	
سعر الكيلو	المواد الاولية
13.000	فستق
2.000	زبدة
6.000	زبدة الكاكاو
1.250	زيت النخيل
5.000	منكهات
1.000	اخرى

جدول ٢ : اسعار المواد الاولية	
سعر الكيلو	المواد الاولية
8.000	سعر الكاكاو
0.250	سعر السكر
2.400	سعر الحليب بودرة
7.400	البندق
6.600	لوز
6.800	جوز

## التحليل المالي: الوضع الحالي

**جدول رقم ٤ : حساب المصاريف والارباح بالوضع الحالي**

[illegible]

# التحليل المالي: الوضع بعد التوصيات

## جدول رقم ٥ : حساب المصاريف والارباح بالوضع المتوقع بعد التوصيات

المبيعات	الكمية باليوم	السعر	الربح بالكيلو	الربح اليومي	الربح بالشهر	الصافي بعد التكلفة	
الكاكو العادي	6	16.00 د.ك.	11.50 د.ك.	69.02 د.ك.	2,070.45 د.ك.	التكلفة الثابتة الشهرية	3,000.00 د.ك.
الكاكو الداكن	3	16.00 د.ك.	9.77 د.ك.	29.31 د.ك.	879.21 د.ك.	التكلفة المتغيرة الشهرية	2,800.00 د.ك.
الكاكو بالحليب	3	15.00 د.ك.	9.27 د.ك.	27.80 د.ك.	833.96 د.ك.	صيانة معدات المطبخ	583.33 د.ك.
الكاكو بالفستق	5	22.00 د.ك.	14.15 د.ك.	70.76 د.ك.	2,122.88 د.ك.	الربح الشهري	9,076.75 د.ك.
الكاكو الملكي	6	25.00 د.ك.	17.61 د.ك.	105.68 د.ك.	3,170.25 د.ك.	الصافي الشهري	2,693.41 د.ك.
مجموع البيع	23			302.56 د.ك.	9,076.75 د.ك.	التكلفة الثابتة سنويا	1,700.00 د.ك.
						السنوي	30,620.97 د.ك.

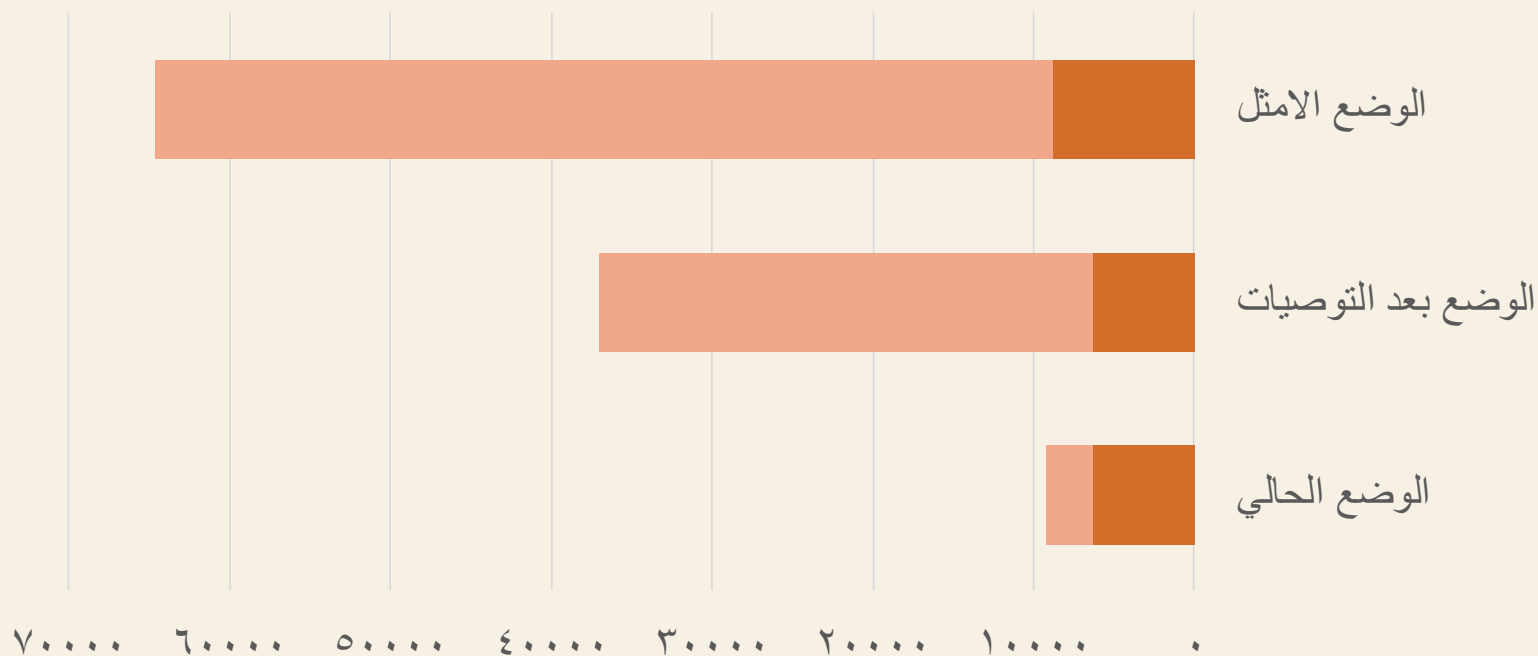
# التحليل المالي: الوضع بعد التوصيات

جدول رقم ٦: حساب المصاريف والأرباح بوضع التوسع الامثل للمصنع

المبيعات	الكمية باليوم	السعر	الربح بالكيلو	الربح اليومي	الربح بالشهر	الصافي بعد التكلفة
الكافو العادي	10	16.00 د.ك.	11.50 د.ك.	115.03 د.ك.	3,450.75 د.ك.	التكلفة الثابتة الشهرية 4,550.00 د.ك.
الكافو الداكن	4	16.00 د.ك.	9.77 د.ك.	39.08 د.ك.	1,172.28 د.ك.	التكلفة المتغيرة الشهرية 3,400.00 د.ك.
الكافو بالحليب	5	15.00 د.ك.	9.27 د.ك.	46.33 د.ك.	1,389.94 د.ك.	صيانة معدات المطبخ 833.33 د.ك.
الكافو بالفستق	8	22.00 د.ك.	14.15 د.ك.	113.22 د.ك.	3,396.60 د.ك.	الربح الشهري للمبيعات 13,636.57 د.ك.
الكافو الملكي	8	25.00 د.ك.	17.61 د.ك.	140.90 د.ك.	4,227.00 د.ك.	الصافي الشهري 4,853.23 د.ك.
مجموع البيع	35			454.55 د.ك.	13,636.57 د.ك.	التكلفة الثابتة سنويا 2,400.00 د.ك.
						السنوي 55,838.81 د.ك.

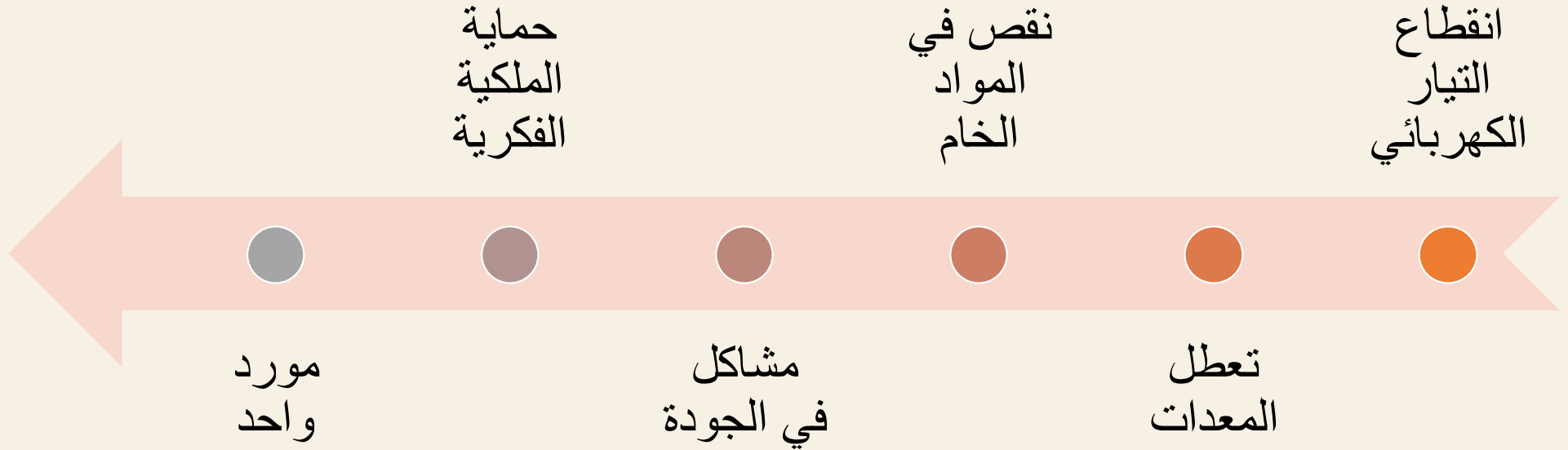
تعيين شيف وطباخ إضافيين. ميزانية إضافية: التسويق والإعلان، وتحديث معدات التنظيف، وتغطية تكاليف التأمين السنوي واستهلاك المعدات.  
 تم رصد مبلغ ٣٠٠٠ دينار كويتي للاستثمار في معدات جديدة ومتطورة لدعم إنتاج المنتجات المستحدثة.

# التحليل المالي: الوضع بعد التوصيات

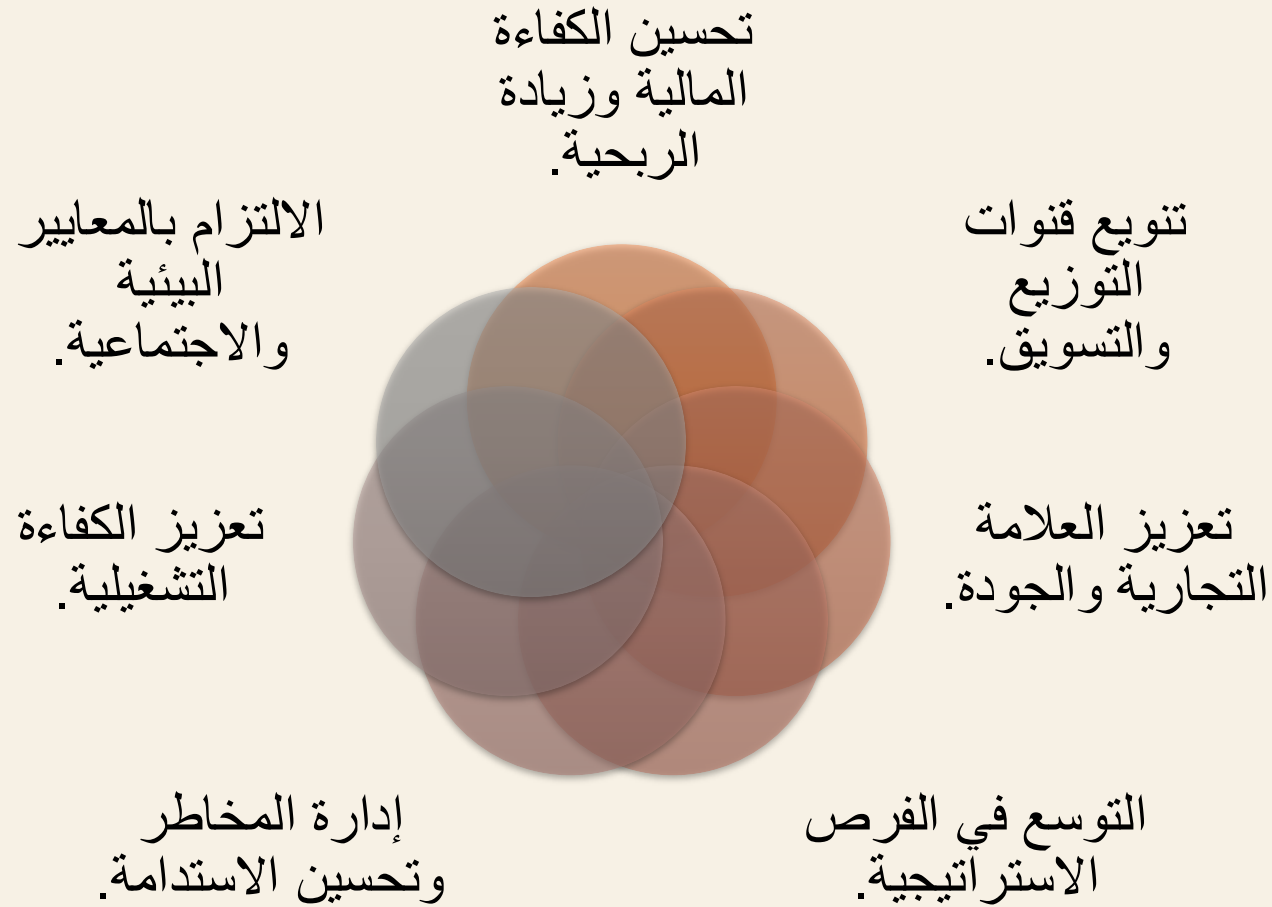


	الوضع الحالي	الوضع بعد التوصيات	الوضع الامثل
التكلفة	٦٣٨٣	٦٣٨٣	٨٧٨٣
الأرباح السنوية	٢٨٠٤	٣٠٦٢٠	٥٥٨٣٨

## تحليل المخاطر: المخاطر المحتملة



# توصيات للمشروع





شكرا لحسن الاستماع

